

บทที่ 1 รูปแบบของธุรกิจ

(Overview: Type of Business)

ประเภทของธุรกิจ



- กิจการเจ้าของคนเดียว (Proprietorship)
- ห้างหุ้นส่วน (Partnership)
- บริษัท (Corporation)

รูปแบบของธุรกิจ



- ธุรกิจบริการ (Service Firm) รายได้เกิดจากการให้บริการของบุคคล เช่น ทนายความ, ที่ปรึกษา เป็นต้น หรือสถานที่ในการให้บริการ เช่น โรงแรม, สปา เป็นต้น
- ธุรกิจซื้อขายไป (Merchandising Firm) รายได้เกิดจากการขายสินค้าที่ซื้อมาเพื่อขายต่อ เช่น ร้านขายของชำ, ร้านขายเครื่องเขียน, ร้านขายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น
- ธุรกิจผลิตสินค้า (Manufacturing Firm) มีการซื้อวัตถุดิบมาผลิตเป็นสินค้าก่อนแล้วจึงนำไปวางจำหน่ายเอง หรือผ่านตัวแทนจำหน่าย เช่น บริษัทผลิตอาหารกระป๋อง, บริษัทผลิตยางรถยนต์, บริษัทผลิตนม เป็นต้น

วัตถุประสงค์การทำธุรกิจ



- ปกติกิจการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ คือต้องการกำไรสูงสุด (Maximized Profit) แต่กำไรสูงสุดนั้นไม่สามารถได้รับอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นกิจการจึงมีอีกแนวคิดหนึ่งที่ต้องการให้กิจการสามารถดำเนินไปได้ อย่างต่อเนื่องยาวนาน นั่นคือความต้องการสร้างให้กิจการมีมูลค่าสูงสุด (Maximized Wealth) โดยให้มีมูลค่าของกิจการสูงสุดกับผู้ถือหุ้น ด้วย (Shareholder Wealth Maximization) ซึ่งหากพิจารณาใน มุมมองนี้แล้วส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่าเท่ากับสินทรัพย์หักด้วยหนี้สิน หรือ หากดูงบดุลในส่วนของผู้ถือหุ้นแล้ว นอกจากกำไรสะสมแล้วยังมีรายการ เกี่ยวกับทุนและราคาตลาดของหุ้นของกิจการสามารถสะท้อนถึงมูลค่าของ กิจการสูงสุดกับผู้ถือหุ้น

ความรู้ของผู้บริหารการเงิน



- การบัญชีบริหาร
- ภาษีอากร สำหรับการวางแผนทางด้านภาษีอากรของกิจการให้มีประสิทธิภาพ
- เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาทุนมาใช้ในกิจการ
- การบริหารซัพพลายเชน
- การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารการเงิน



- วางแผนกลยุทธ์ที่สำคัญของกิจการ
- วางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน
- จัดหาเงินทุน
- ควบคุมกระบวนการทำงาน
- บริหารความเสี่ยง

Q & A

บทที่ 1 รูปแบบของธุรกิจ

(Overview: Type of Business)